

LETTRE MEDIAS

Janvier 2014

Lexique

- Une audience moyenne :

Terme générique d'indicateur d'audience de la radio et de la télévision. Pour un moment déterminé (spot, écran, émission, tranche horaire), c'est la moyenne arithmétique de l'audience des différents instants mesurés.

- Part de chaque chaîne dans l'audience :

- Pénétration :

Indicateur définissant l'audience d'un média ou d'un support, auprès d'une partie de la population désignée par des caractères socio-démographiques ou économiques (cf. Audience cumulée, pourcentage).

Méthodologie d'enquête

- Une semaine d'enquête dans le district du grand Tunis, une semaine à Sousse et une à Sfax.
- Les questionnaires de mesure d'audience sont administré en face à face.
- 3150 sont administré à Tunis, 2100 à Sousse et 2100 à Sfax. L'échantillon respecte les quotas définis par l'INS en terme d'âge de sexe et de CSP.



MediaScan
Tunisie

Audience TV

Le taux de pénétration globale de la TV

Données disponibles depuis 1999

Pénétration	Taux en %		
	G Tunis	Sousse	Sfax
Pénétration TV	82	76	69
Pénétration des chaînes locales	67	57	53
Pénétration des autres chaînes	30	30	27

- Sfax : du 05 au 11 Janvier 2014
- Sousse : du 14 au 20 Janvier 2014
- Grand Tunis : du 22 au 28 Janvier 2014

Le taux de pénétration des principales chaînes

Données disponibles depuis 1999

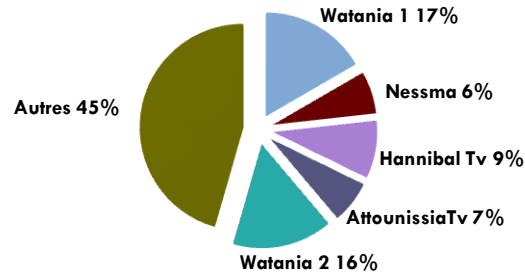
	Moyenne	
Grand Tunis	AL WATANIA 1	32,61
	ATTOUNISSIA TV	21,72
	NESSMA TV	15,88
	HANNIBAL TV	11,02
	AL WATANIA 2	6,76
Sousse	AL WATANIA 1	30,44
	ATTOUNISSIA TV	22,25
	NESSMA TV	11,77
	HANNIBAL TV	9,10
	AL WATANIA 2	3,76
Sfax	AL WATANIA 1	30,17
	ATTOUNISSIA TV	16,92
	HANNIBAL TV	11,44
	NESSMA TV	5,15
	AL WATANIA 2	2,96

	Chaînes	Moyenne
Grand Tunis	MBC4	6,54
	ABU DHABI N.GEOGRAPHIE	3,14
	BEIN SPORT	2,41
	MBC2	2,06
	MBC1	1,87
Sousse	MBC4	5,38
	BEIN SPORT	3,29
	ABU DHABI N.GEOGRAPHIE	2,91
	ZEE ALWEN	2,81
	MBC2	2,38
Sfax	MBC4	4,05
	EL JAZIRA	3,24
	ZEE ALWEN	2,91
	ROTANA CINEMA	2,38
	MBC2	1,67

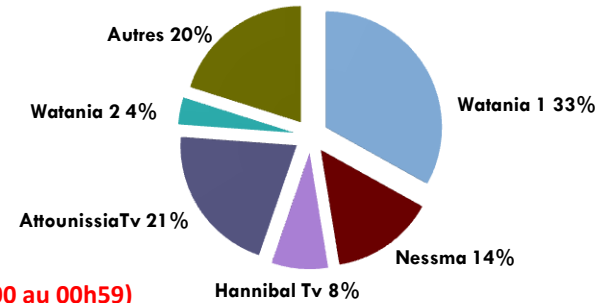
Part de chaque chaîne dans l'audience (G-Tunis)

Données disponibles depuis 1999

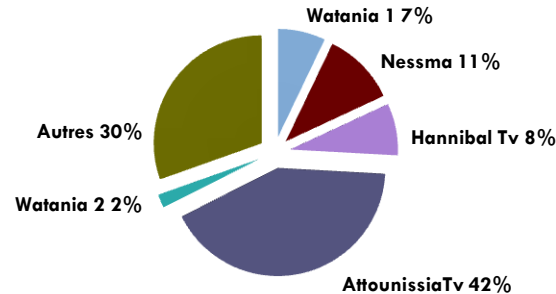
Grand Tunis -Acces Prime Time (du 18h00 au 19h44)



Grand Tunis -Prime Time (du 19h45 au 21h59)



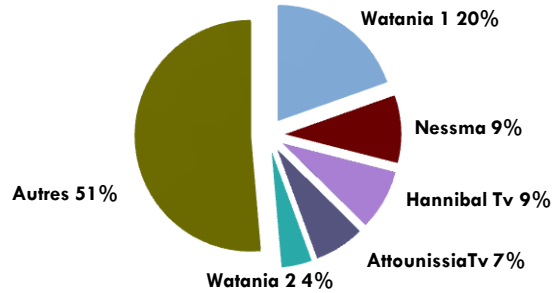
Grand Tunis -Night Time (du 22h00 au 00h59)



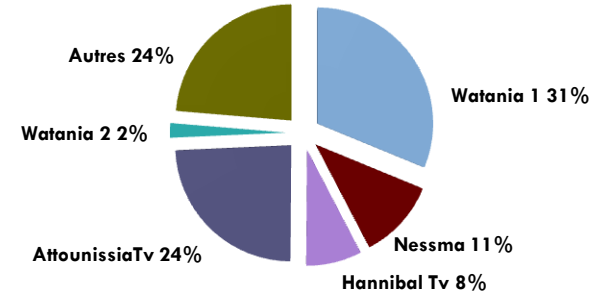
Part de chaque chaîne dans l'audience (Sousse)

Données disponibles depuis 1999

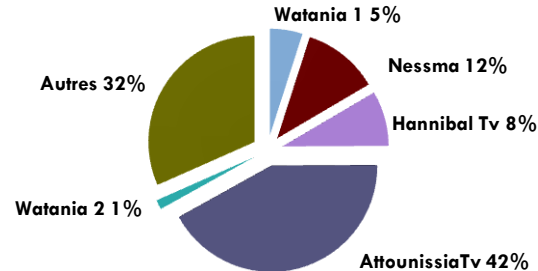
Sousse -Acces Prime Time (du 18h00 au 19h44)



Sousse -Prime Time (du 19h45 au 21h59)



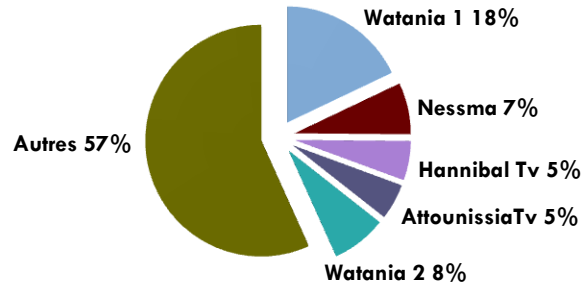
Sousse -Night Time (du 22h00 au 00h59)



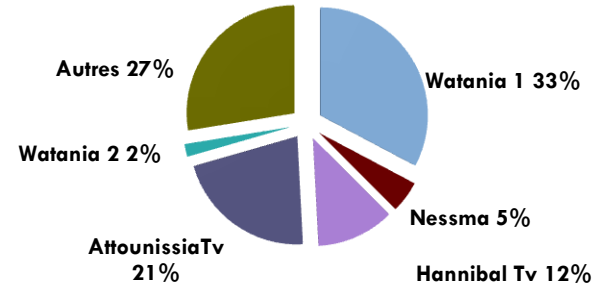
Part de chaque chaîne dans l'audience (Sfax)

Données disponibles depuis 1999

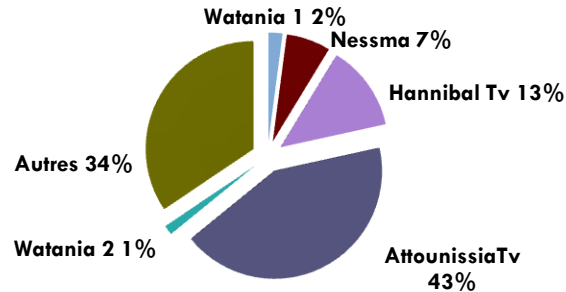
Sfax-Access Prime Time (du 18h00 au 19h44)



Sfax-Prime Time (du 19h45 au 21h59)



Sfax-Night Time (du 22h00 au 00h59)



Meilleurs scores de la pénétration des News et des Débats

Données disponibles depuis 1999

Débats	Chaîne	Max-moyenne
Lika khas	Watania 1	29,10
Labes	Attounissia	24,90
liman yajroa fakat	Attounissia	21,70
9H du soir	Attounissia	20,65
Klem innes	Attounissia	17,10

Journal	Chaîne	Max-moyenne
Journal	Watania 1	27,73
Journal	Watania 2	4,33
Les News	Nessma Tv	3,90
Journal	Hannibal TV	3,60

Meilleurs scores de la pénétration des Feuilletons

Données disponibles depuis 1999

Feuilletons Tunisiens	Chaîne	Max-moyenne
Feuilleton "Al douar "	Watania 2	4,7
Feuilleton "lyeli el bidh "	Watania 2	0,3

Feuilletons étrangers	Chaîne	Max-moyenne
Feuilleton "Mihwar al âdela"	Watania 1	17,90
Feuilleton "Harim el soltan" season 3	Nessma Tv	12,21
Feuilleton "Youssef Assedik"	Nessma Tv	11,06
Feuilleton "sayedet al mazraâa"	Nessma Tv	7,14
Feuilleton "Harim el soltan" season 1 (RP)	Nessma Tv	7,03

Meilleurs scores de la pénétration des Films et Sitcoms

Données disponibles depuis 1999

Film	Chaîne	Max-moyenne
Film "Hasan w markas" 21h40	Nessma Tv	13,1
Film "The departed"	Nessma Tv	7,3
Film "Retour en enfer"	Nessma Tv	5,8
Film "Yalèn Bou Lfosfat"	Nessma Tv	5
Film "Déjà vu"	Nessma Tv	4,7

Sitcom	Chaîne	Max-moyenne
Sitcom "Taktiâa tariich w khedmet okhra"	Watania 1	4,57
Sitcom "Shoufli Hal"	Watania 2	3,54
Dar louzir	Nessma Tv	2,25

Meilleurs scores de la pénétration des émissions sportives

Données disponibles depuis 1999

Sport	Chaîne	Max-moyenne
1MT FOOT-BALL ESS / SG	Watania 1	6,3
2MT FOOT-BALL ESS / SG	Watania 1	6,3
1MT FOOT-BALL EGSG / CAB	Watania 2	4,7
2MT FOOT-BALL EGSG / CAB	Watania 2	4,7
MATCH BASKET-BALL ESS / CSS	Watania 1	3,7

Emissions sportives	Chaîne	Max-moyenne
Emis "Wakt idhafi"	Watania 1	23,8
Dimanche Sport	Watania 1	22,1
9H Sport	Attounissia	18
Souiaa Sport	Hannibal TV	10,7
Ambiance des stades	Watania 1	6,3

Meilleurs scores de la pénétration des émissions des variétés

Données disponibles depuis 1999

Variétés	Chaîne	Max-moyenne
Dimanche Hannibal	Hannibal TV	8,9
Variété "Ilaiki" (RP)	Watania 1	5,4
Dimanche Hannibal P3	Hannibal TV	5
Variété "Inta ômri"	Watania 1	4,2
Variété "ilaiki"	Watania 1	4

Meilleurs scores de la pénétration des jeux

Données disponibles depuis 1999

Jeux	Chaîne	Max-moyenne
Chrik Lâamor	Watania 1	22,7
Nessma TT CASH	Nessma Tv	4,66
Game over	Hannibal TV	2,15
Emis "Café Théâtre"	Watania 1	1,3



Audience radio

Le taux de pénétration de la radio

Données disponibles depuis 1999

	G Tunis	Sousse	Sfax
Pénétration Globale	38,47	55,10	35,02
RTCN	3,27	1,19	0,19
RTCI	0,73	0,14	0,29
Radio Jeune	2,22	0,52	2,25
Radio Monastir	0,22	3,53	0,19
Radio Sfax	0,03	0,10	14,86
Mosaïque FM	19,51	3,10	1,34
SHEMS FM	5,23	5,67	7,45
Jawahra FM	0,54	34,70	0,57
Ezzaitouna	3,90	5,48	6,78
Express FM	2,44	1,76	4,20
IFM	2,79	0,10	
OXYGENE FM	0,03	0,10	
CAP FM	0,13		
MFM	0,03	13,01	
SABRA FM	0,19	0,19	



Investissements publicitaires

Investissements publicitaires

Données disponibles depuis 1999

Media	Investissement*	Taux
Affichage	6 099 279	42,45%
Tv	4 874 061	33,92%
Radio	1 693 234	11,79%
Presse	1 700 739	11,84%
Total	14 367 312	100%

* Investissement théorique avec sponsoring



MediaScan
Tunisie

Internet

Les sites les plus visités par les internautes

